

**de Bibliotheek
Zuid-Kennemerland**



Op koers naar 2028

WOORDEN VAN WAARDE

**WE HEBBEN
DE AARDE
VAN ONZE
OUDERS
ERFD,
WIJ ZIJNEN
ONZE**

Boeken als basis,
verbinding als kracht.

1. Wij geloven dat iedereen recht heeft
op gelijke kansen **9**

2. Wij staan midden in de samenleving **17**

3. Wij zijn één team **25**

4. Wij zijn voor iedereen online toegankelijk **31**

5. Wij zijn groen **37**

6. Wij zijn (er voor) iedereen **43**

Wij blijven op koers **49**

Onze Bibliotheek in 2028



In 2028 stap je één van onze bibliotheken binnen en voel je direct: hier hoor ik thuis. Je wordt warm verwelkomd door een bibliotheekmedewerker, die je met een glimlach begroet. Om je heen zie je mensen met diverse achtergronden en van alle leeftijden, bezig met iets wat hen verder brengt. Eén van onze vrijwilligers helpt een taalleerder met het lezen van zijn eerste Nederlandse boek, kinderen genieten van een interactieve voorstelling en een student werkt geconcentreerd aan een project in de stimulerende werkruimte.

Jij bent hier vandaag voor een boek dat je online hebt gereserveerd. Terwijl je het ophaalt, ontdek je een expositie over duurzaamheid die je nieuwsgierigheid prikkelt. Naast de tentoonstelling vind je een display met boeken en materialen om verder te lezen, te leren en geïnspireerd te raken. Het voelt alsof de Bibliotheek jouw interesses kent en speciaal voor jou heeft klaargezet wat je nodig hebt.

Aan de andere kant van de bibliotheek loopt een schoolklas rond, nieuwsgierig kijkend naar de planken vol boeken. De leerkracht en een bibliotheekmedewerker begeleiden de kinderen terwijl ze boeken uitzoeken die hen aanspreken. Uit hun blijde gezichten blijkt hoe leuk ze het vinden.

Gisteren volgde je nog een workshop over AI, georganiseerd door een community van de Bibliotheek. Hoewel je er fysiek niet bij kon zijn, was het dankzij de digitale beschikbaarheid via de website makkelijk om vanuit huis mee te doen.

Je besluit nog even te blijven. Op een van de comfortabele plekken klap je je laptop open. Tijdens het werken voel je de omgeving waar ontwikkeling, ontmoeting en inspiratie centraal staan. Het voelt bijna net zo fijn als thuis.

De Bibliotheek in 2028 is een plek waar iedereen welkom is, online en fysiek. De Bibliotheek blijft een inspirerende locatie voor kinderen en volwassenen om te leren en te groeien door het aanbod en de collectie. Niet alleen dat, het is ook een centrum voor ontmoeting en ontwikkeling. Of je nu komt voor een boek, een gesprek, hulp bij taal of een prettige studieplek, je vindt altijd meer dan waar je naar op zoek was.

1.

**Wij geloven
dat iedereen
recht heeft
op gelijke
kansen**

11



→ Missie

Wij geloven dat iedereen recht heeft op gelijke kansen: kansen om je te ontwikkelen, anderen te ontmoeten en geïnspireerd te raken.

ONZE AMBITIE

Bij de Bibliotheek Zuid-Kennemerland geloven wij dat iedereen het recht heeft op gelijke kansen: kansen om zich te ontwikkelen, anderen te ontmoeten en geïnspireerd te raken. In 2028 is deze missie een geleefde missie intern en een beleefde missie extern.

→ Kernwaarden

We streven naar een Bibliotheek die niet alleen een plek biedt om te leren, lezen, ontmoeten en geïnspireerd te raken, maar die ook aansluit bij de verschillende behoeften van onze bezoekers. Of je ons nu bezoekt in een fysieke bibliotheek, online, op school of in de buurt, overal creëren we een omgeving die toegankelijk, gastvrij en verbindend is.

Met onze kernwaarden laten we zien wie we zijn: inspirerend in het prikkelen van nieuwsgierigheid, het bevorderen van leesplezier en het bieden van nieuwe perspectieven; bevlogen door met passie te werken en te geloven in onze overtuiging; verbindend in het samenbrengen van mensen, kennis en ideeën; ondernemend door kansen te zien, te creëren en te benutten; en gastvrij, vriendelijk en behulpzaam voor al onze bezoekers.

Wij staan midden in de samenleving en nodigen iedereen uit om mee te bouwen aan een vaardige, betrokken en kansrijke omgeving. De Bibliotheek is de plek waar iedereen welkom is: een verbindende kracht die deuren opent naar nieuwe kansen en een vertrouwde basis in de buurt. Samen creëren we een omgeving waar ontwikkeling, ontmoeting en inspiratie hand in hand gaan.



ONZE KERNWAARDEN

Inspirerend in het prikkelen van nieuwsgierigheid, het bevorderen van leesplezier en het bieden van nieuwe perspectieven



Bevlogen door met passie te werken en te geloven in onze overtuiging



Verbindend in het samenbrengen van mensen, kennis en ideeën



Ondernemend door kansen te zien, te creëren en te benutten



Gastvrij, vriendelijk en behulpzaam voor al onze bezoekers.

→ Van binnen naar buiten

In 2028 handelen alle medewerkers vanuit de missie en kernwaarden. We zien dit elke dag terug op de werkvloer, waar iedereen deze uitdraagt in de dagelijkse werkzaamheden. Om dit te versterken, starten we een project om onze kernwaarden verder te verankeren in onze organisatie. Regelmatig vragen we onze collega's of we op de goede weg zijn en passen we waar nodig onze activiteiten aan.

We maken onze missie en kernwaarden ook naar buiten zichtbaar. In 2028 blijkt uit onderzoek onder de inwoners van de regio Zuid-Kennemerland dat 60% van de respondenten onze missie deelt en herkent. Dit bereiken we met een integrale marketingstrategie die gericht is op inclusieve en herkenbare communicatie. Gerichte campagnes, zowel online als offline, positioneren de Bibliotheek als de plek voor leren, ontmoeten en geïnspireerd raken. Digitale diensten, zoals e-books en online cursussen, worden zichtbaarder gemaakt door promotie en samenwerkingen met externe organisaties.

Daarnaast maken we onze communicatie persoonlijker en relevanter door de inhoud af te stemmen op de interesses en behoeften van onze bezoekers. Denk hierbij aan gepersonaliseerde nieuwsbrieven rondom activiteiten en loyaliteitscampagnes om trouwe

bezoekers te bedanken. We betrekken met deze acties actief leden en bezoekers bij het uitdragen van onze missie.

Via samenwerkingen met onderwijs-, culturele en welzijnsorganisaties en lokale gemeenschappen zorgen we dat ons aanbod op het juiste moment de juiste mensen bereikt. Deze klantgerichte benadering betekent een verdere verschuiving van aanbod-gestuurd naar vraaggestuurd werken. Hierbij spelen onze collega's en vrijwilligers een cruciale rol. Vanuit de vraag van bezoekers ontstaan persoonlijke interacties en inspirerende activiteiten. Op deze wijze brengen zij onze kernwaarden tot leven en maken zij onze missie voelbaar in het dagelijks leven.

2.

Wij staan midden in de samenleving

19



Iedereen heeft het recht op gelijke kansen. Daarom zijn we er om zo veel mogelijk mensen te helpen met basisvaardigheden, leesplezier te geven en inspiratie op te laten doen. Zo kan iedereen mee blijven doen in de samenleving. Dit zit in ons DNA en we werken er dagelijks aan om dit te verwezenlijken.

ONZE AMBITIE

In 2028 bevorderen we optimaal een geletterde samenleving, participatie in de informatiesamenleving en een leven lang ontwikkelen binnen ons werkgebied. We groeien van 26% leden in 2025 naar 44% van de inwoners in Zuid-Kennemerland die gebruikmaken van de Bibliotheek in 2028, in lijn met de landelijke ambitie.

Wij streven niet alleen naar een gastvrije en inspirerende omgeving voor de mensen die ons al kennen, maar we zoeken ook naar verbinding met degenen die ons nog niet weten te vinden. We bereiken iedereen, ook de groepen voor wie het minder vanzelfsprekend is om naar de bibliotheek te komen. Door ons aanbod ook te richten op onbekende doelgroepen en nieuwe behoeften te ontdekken, maken we onze Bibliotheek toegankelijker voor alle inwoners.

We grijpen onze opdracht vanuit het bibliotheekconvenant aan om bij te dragen aan een geletterde samenleving, waarin lezen, leesplezier en toegang tot boeken een centrale rol spelen. Daarnaast zien we het als onze taak om participatie in de informatiesamenleving te bevorderen. Dit doen we door digitale vaardigheden en kennis laagdrempelig aan te bieden. Bovenal willen we een leven lang ontwikkelen mogelijk maken, zodat iedere inwoner van Zuid-Kennemerland de kans krijgt om te groeien, nieuwe vaardigheden te leren en geïnspireerd te raken.

→ Jeugd: een sterke basis voor de toekomst

In 2028 gebruiken kinderen en jongeren (0 – 18 jaar) onze Bibliotheek en haar diensten met minimaal 15% meer dan in 2025. We ontwikkelen programma's die aansluiten bij hun belevingswereld, waarin leesplezier en digitale vaardigheden centraal staan. We nodigen

kinderen uit om al vroeg een liefde voor lezen te ontwikkelen en ondersteunen dit met een brede collectie en verschillende leesactiviteiten. We versterken, net als bibliotheken door heel Nederland, de samenwerking met het onderwijs en de kinderopvang. Ouders bieden we praktische handvatten om het leesplezier ook thuis te stimuleren.

We bouwen aan een gezinsgerichte aanpak die gezinnen bereikt met beperkte toegang tot het culturele aanbod. Door samen te werken met culturele partners, gratis activiteiten en een lidmaatschap aan te bieden, creëren we een inclusief programma dat voor iedereen toegankelijk is. Onze ambitie is dat ieder kind, ongeacht achtergrond, de kans krijgt om te ontdekken, te leren en te groeien in een stimulerende omgeving. Ook nadat ze achttien zijn geworden, houden we de jongvolwassenen verbonden aan onze Bibliotheek.

→ **Jongvolwassenen: een plek om te groeien**

In 2028 voelen jongvolwassenen zich thuis bij de Bibliotheek en delen met hun leeftijdsgenoten dat dit dé plek is waar zij leren en zichzelf kunnen ontwikkelen. In 2028 beoordelen jongvolwassenen onze Bibliotheek gemiddeld met een 7. We realiseren dit door hen een veelzijdig aanbod te bieden dat aansluit bij hun behoeften zoals inspirerende activiteiten,

werkplekken in een rustige omgeving en toegang tot kennis die hen helpt bij hun persoonlijke en professionele groei. We ondersteunen ze niet alleen met studieboeken en literatuur, we laten ze ook kennismaken met andere vormen van lezen. Van studeren in de bieb naar weggaan met een roman die je voor je plezier wil lezen, meedoen met activiteiten of zelf iets organiseren.

We zetten in op co-creatie met jongvolwassenen en samenwerking met partners. Zo ontwikkelen we programma's die specifiek zijn afgestemd op deze leeftijdsgroep. Daarnaast zorgen we ervoor dat jongvolwassenen via digitale en fysieke kanalen eenvoudig toegang hebben tot alle middelen en ondersteuning die ze nodig hebben. Of ze nu komen om te studeren, te netwerken of te ontspannen, onze Bibliotheek is de plek waar zij zich kunnen ontwikkelen en verbinden met anderen.

→ **Senioren: actief en verbonden**

Senioren (65+) moeten mee kunnen blijven doen in de samenleving. Door een integraal programma van ontmoetingen, culturele activiteiten en digitale vaardigheidstrainingen bieden we hen kansen om actief mee te blijven doen in de samenleving. De Informatiepunten Digitale Overheid hebben een vaste plek in de Bibliotheek en we bouwen verder

aan onze rol in digitaal burgerschap. We zorgen voor een gastvrije en toegankelijke dienstverlening die senioren ondersteunt in hun behoeften; van sociale contacten tot praktische hulp bij het gebruik van digitale middelen. Jaarlijks neemt het gebruik van de Bibliotheek door senioren met minimaal 5% toe ten opzichte van 2025.

→ **Lage basisvaardigheden: blijven participeren**

Voor inwoners met lage basisvaardigheden staan we klaar met taalcursussen, digitale vaardigheidstrainingen en laagdrempelige inloopspreekuren. Met een netwerk van maatschappelijke partners en de inzet van ervaringsdeskundigen zorgen we dat bezoekers met lage basisvaardigheden makkelijker hun weg vinden naar onze Bibliotheek. In de bieb zelf bieden we laagdrempelige les- en leesmaterialen die helpen de vaardigheden te verbeteren en het zelfvertrouwen te versterken. In 2028 is het gebruik van de Bibliotheek door de doelgroep met lage basisvaardigheden met minimaal 10% gestegen ten opzichte van 2025.

→ **Samen sterker: verbinding en co-creatie**

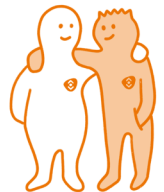
We kunnen onze missie en doelen niet in ons eentje halen. Onze kracht ligt in samenwerken. Daarom werken we nauw samen met onderwijs, community's, culturele en welzijnsorganisaties om meer impact te maken en onze missie te realiseren. Door kennis, mensen en ideeën samen te brengen, creëren we ruimte voor verbinding, inspiratie en ontwikkeling en maken we onze Bibliotheek toegankelijker en relevanter voor een grotere en bredere groep inwoners.

We streven ernaar in 2028 10% meer inwoners van de regio Zuid-Kennemerland te bereiken dan in 2025 door intensieve samenwerkingen met lokale culturele partners en community's. Deze samenwerkingen gaan verder dan losse projecten: ze zijn gebaseerd op co-creatie, waarin we samen met onze lokale partners en initiatieven in de wijk programma's ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften van de gemeenschap. Dit betekent dat we niet alleen luisteren naar onze partners, maar hen ook actief betrekken bij het vormgeven van activiteiten.

3.

Wij zijn één team

27



ONZE AMBITIE

In 2028 hebben we een organisatiecultuur waarin verbinding, eigenaarschap en wederzijdse ondersteuning centraal staan. Zo zorgen we ervoor dat we optimaal uitgerust zijn om onze missie te realiseren.

Onze collega's zijn onze kracht: samen zorgen we ervoor dat iedereen in Zuid-Kennemerland gelijke kansen krijgt om te leren, ontwikkelen en geïnspireerd te raken. Daarom investeren we in een cultuur waarin samenwerking, communicatie en veiligheid de basis vormen. We steken tijd en aandacht in het opleiden en de ontwikkeling van medewerkers en vrijwilligers van onze Bibliotheek om onze dienstverlening nog beter te maken.

→ **Een cultuur van constructieve feedback**

Een positieve feedbackcultuur is onmisbaar voor persoonlijke groei en teamontwikkeling. In 2028 geeft 90% van onze collega's aan actief feedback te geven en te ontvangen. Leidinggevenden hebben hierin een voorbeeldfunctie. We stimuleren een cultuur waarin psychologische veiligheid en open communicatie centraal staan. Trainingen, intervisiebijeenkomsten en een organisatiebreed feedbackprogramma helpen ons om feedback normaal en waardevol te maken. Met het delen van successen en het waarderen van constructieve feedback versterken we onze cultuur verder.

→ **Verbinden over afdelingen heen**

Onderlinge verbinding is de grootste kracht van onze organisatie en we zorgen dat in 2028 medewerkers de onderlinge samenwerking met minimaal een 8 waarderen. Dit resultaat behalen we door structureel

multidisciplinaire teams in te zetten en daarin te focussen op samenwerking in jaarlijkse projecten. We bouwen verder aan een intern communicatieplatform waarmee kennisdeling en samenwerking makkelijker worden. Daarnaast organiseren we sociale evenementen en interne meeloopstages om informele verbinding en inspiratie te stimuleren.

→ **Eigenaarschap als sleutel tot succes**

Eigenaarschap is in 2028 vanzelfsprekend onderdeel van onze werkcultuur. Elk proces en project heeft een toegewezen eigenaar en een vervanger, zodat voortgang altijd gewaarborgd is. Collega's ervaren persoonlijk eigenaarschap in hun rol en beoordelen dit met minimaal een 7. We bereiken het eigenaarschap en bewustzijn daarvan door een transparante proces- en projectmanagementmethode te implementeren. Hierin staan duidelijke rolbeschrijvingen en evaluatiestructuren. Het vieren van successen en regelmatig trainen in eigenaarschap zorgen ervoor dat dit de gangbare werkwijze wordt.

→ **Ondersteuning wanneer het telt**

Wij streven ernaar dat al onze collega's zich altijd gesteund voelen door de organisatie en haar mensen. In 2028 beoordelen medewerkers de aanpak van de Bibliotheek Zuid-Kennemerland bij incidenten met minimaal een 8. Dit bereiken we door een

professioneel veiligheids- en ondersteuningsnetwerk te ontwikkelen, interne vertrouwenspersonen aan te stellen en protocollen continu te actualiseren. Trainingen in mentale weerbaarheid, de-escalatie en zelfzorg helpen collega's om sterk en goed voorbereid te blijven. Door proactieve communicatie en een collegiaal ondersteuningssysteem zorgen we voor een veilige werkomgeving, waarin iedereen zich gehoord en gezien voelt.

4.

**Wij zijn voor
iedereen
online
toegankelijk**

33



De Bibliotheek Zuid-Kennemerland zet in op de online bibliotheekvestiging als aanvulling op de fysieke vestigingen. We bouwen voort op de digitale voorzieningen die we nu hebben, zodat we de bezoeker nog beter van dienst kunnen zijn. Ons doel is een online omgeving waarin iedereen, ongeacht tijd of plaats, de weg kan vinden. Of je nu een boek wil lenen, advies zoekt of een activiteit wil ontdekken, de online vestiging van de bieb biedt een toegankelijke en gebruiksvriendelijke ervaring voor iedereen. Geïnspireerd raken of een cursus volgen hoeft allang niet meer alleen in een fysieke bibliotheek, online staan wij ook altijd voor je klaar.

ONZE AMBITIE

In 2028 is de digitale bibliotheek van de Bibliotheek Zuid-Kennemerland verder ontwikkeld om leden en bezoekers ook online optimaal te bedienen. We werken richting een volwaardige online vestiging.

→ Toegankelijkheid voor iedereen

We zorgen ervoor dat onze digitale dienstverlening voor iedereen toegankelijk is, ook voor mensen met fysieke beperkingen of beperkte taal- en digitale vaardigheden. Digitale inclusie is van groot belang en de Bibliotheek ziet en neemt haar rol hierin serieus. Onze online vestiging is niet alleen een aanvulling op de fysieke locaties, maar biedt waar mogelijk een ver ontwikkeld alternatief voor de bezoeker. Het is de plek waar je je kunt ontwikkelen, geïnspireerd kunt raken en anderen kunt ontmoeten – overal en altijd, of je nu thuis bent, in het park of op het werk.

Daarnaast is onze online omgeving een toegankelijke plek waar zowel leden als niet-leden toegang hebben tot informatie, ondersteuning en inspiratie. Het gaat verder dan boeken alleen: onze kennis en programmering zijn eenvoudig te vinden. Om dit te waarborgen, voeren we toegankelijkheidsonderzoeken (WCAG) uit. In 2025 starten we met een O-meting en in 2028 voldoen we na de tweede audit aan de wettelijke standaarden.

→ Een volwaardige online bibliotheek

Daarnaast bouwen we aan een platform dat de maatschappelijke rol van de Bibliotheek versterkt. Door systemen zoals ticketing en CRM (systeem voor klantrelatiebeheer) te integreren, maken we de

verbinding tussen bezoekers, informatie en activiteiten inzichtelijker en persoonlijker. Zo koppelen we mensen aan boeken, lezingen, workshops en ontmoetingen die aansluiten bij hun interesses. We nemen mensen bij de hand en maken hen wegwijs tussen alle informatie. Hierdoor vinden online bezoekers niet alleen wat ze zoeken, maar worden ook aangenaam verrast.

Onze digitale omgeving biedt dezelfde persoonlijke service als onze fysieke bibliotheken. Met een gepersonaliseerde inlogomgeving, slimme aanbevelingen en directe klantenservice via diverse kanalen blijven we dichtbij. We verliezen de privacy van de gebruikers zeker niet uit het oog en waken ervoor om de Bibliotheek nog steeds als plek te houden waar bezoekers zich vrij voelen. Zowel online als fysiek maken we inspiratie en ontmoeting mogelijk en geven mensen de ruimte om zichzelf te ontwikkelen. De online vestiging van de Bibliotheek Zuid-Kennemerland wordt zowel voor de leenfunctie als de maatschappelijke functie ingericht. De verdeling in het bereik van de pagina's van de website sluit in 2028 beter aan bij onze landelijke ambitie, 40% uitleen en service, 60% persoonlijke ontwikkeling, ontmoeting en inspiratie.

→ We doen het samen

Om de digitale transformatie bij te kunnen houden, werken we nauw samen met de bibliotheekbranche. We streven naar een geïntegreerd platformstelsel dat gebruikersvriendelijk en toekomstbestendig is. Daarnaast zetten we ons in voor het ontwikkelen van een gebruikersgerichte informatiestructuur die aansluit bij de behoeften van onze bezoekers. Hiermee bedoelen we dat informatie logisch, eenvoudig en toegankelijk wordt gepresenteerd, zodat iedereen snel kan vinden wat ze nodig hebben. Ook verkennen we de mogelijkheden van een digitaal ontmoetingsplatform en een persoonlijke omgeving, zodat we de bibliotheekervaring zowel online als offline kunnen verrijken. Samen kunnen we meer bereiken en werken we aan onze collectieve maatschappelijke opdracht.

5.

Wij zijn groen

39



De Bibliotheek is van origine een duurzaam concept. Eén boek wordt soms wel honderden keren gelezen, dat is nog eens hergebruik. Wij geloven dat iedereen kan en moet bijdragen aan het behoud van de planeet. We spelen een actieve rol in de verduurzaming van onze samenleving, dragen onze voorbeeldfunctie uit en inspireren andere mensen en organisaties op het gebied van duurzaamheid.

ONZE AMBITIE

We stellen als doel in 2028 niet alleen duurzaam in onze eigen bedrijfsvoering te handelen, maar ook onze directe omgeving te inspireren om bewustere keuzes te maken. Door onze ecologische voetafdruk te verkleinen en duurzaamheid zichtbaar te integreren in onze programma's en collectie, dragen wij actief bij aan een betere wereld.

→ Duurzaamheid in onze bedrijfsvoering

Duurzaam werken begint bij onszelf. In 2028 hebben we onze ecologische voetafdruk met 20% verminderd ten opzichte van 2025. Dit bereiken we met een organisatiebreed verduurzamingsprogramma dat zich richt op energie besparen, afval verminderen en circulaire werkprocessen. We werken samen met leveranciers om duurzame inkoop te stimuleren en implementeren een collectieaanpak waarin hergebruik centraal staat. Ook onze gebouwen maken we duurzamer, met aandacht voor energieopwekking, vergroening en klimaatadaptatie. Zo houden wij duurzaamheid in de kern van de Bibliotheek.

→ Duurzaamheid als onderdeel van de bibliotheekbeleving

In 2028 is duurzaamheid een herkenbaar en gewaardeerd onderdeel van wat wij doen. Bezoekers ervaren dit in onze communicatie, programma's en uitstraling. We maken duurzaamheid voelbaar in onze organisatie en voor ons publiek. Door medewerkers te betrekken en successen te vieren, verankeren we duurzaamheid ook in onze organisatiecultuur. Ons doel is dat duurzaamheid in 2028 zowel intern als extern wordt beleefd, met een gemiddelde score van 7 in de externe beleving en 7,5 in de interne beleving.

→ Inspireren tot duurzaam handelen

De Bibliotheek is niet alleen dé plek voor kennis en ontmoeting, maar ook een podium om elkaar te inspireren. Wij inspireren onze bezoekers, partners en netwerk graag op het gebied van duurzaamheid. In 2028 scoren we minimaal een 7 op de vraag of we onze bezoekers, partners en netwerk hebben geïnspireerd om duurzamer te handelen. We ontwikkelen een platform waar kennis over duurzaamheid wordt gedeeld, organiseren programma's en stellen collecties samen rond dit thema. Ook bouwen we bestaande duurzame samenwerkingen uit. Met co-creatie, lokale samenwerkingen en kennisdeling maken we duurzaamheid een kernonderdeel van onze maatschappelijke rol.

→ Duurzaamheid in praktijk

We maken duurzaamheid tastbaar en zichtbaar. Of het nu gaat om planten in onze vestigingen, tweedehands meubels of programmering gericht op bewustwording, we laten zien hoe verduurzaming werkt. Van onze Meemaaktuinen tot duurzame displaytafels en evenementen: duurzaamheid is overal. Door te blijven leren en samenwerken, maken we duurzaamheid een vanzelfsprekend en inspirerend onderdeel van wat de Bibliotheek Zuid-Kennemerland biedt.

6.

**Wij zijn
(er voor)
iedereen**

45



Iedereen is welkom bij de Bibliotheek. Wij streven er daarom naar dat iedereen zich ook echt welkom voelt. Diversiteit en inclusie (D&I) staan dan ook centraal in alles wat we doen.

ONZE AMBITIE

In 2028 zijn we niet alleen divers, maar handelen we ook inclusief. We streven ernaar om een afspiegeling te zijn van de regio Zuid-Kennemerland, zodat inwoners zich in ons kunnen herkennen. In 2028 wordt Diversiteit & Inclusie intern geleefd en extern beleefd.

→ Diversiteit in de kern van onze organisatie

In 2025 zetten we de eerste concrete stappen richting een nog inclusievere organisatie. Enkele snel op te pakken veranderingen zijn: meertalige leenapparatuur, inclusieve vacatureteksten en community's die als groep bij kunnen dragen aan de collectie en programmering. We zorgen ervoor dat onze collectie diverse verhalen en perspectieven biedt, zodat iedereen zich vertegenwoordigd voelt en toegang heeft tot boeken die aansluiten bij hun achtergrond en interesses. Deze ogenschijnlijk kleine, maar impactvolle veranderingen vormen de basis voor een breder D&I-beleidsplan, dat eind 2026 klaar is en richting geeft aan ons inclusiebeleid.

Onze missie is dat D&I een integraal onderdeel wordt van wie we zijn. In 2028 meten we of dit ook zo uitgedragen en ervaren wordt. We scoren na de meting minimaal een 7,5. Dit cijfer bereiken we door D&I te verankeren in onze HR-processen, met inclusieve wervingsmethoden, objectieve evaluaties en leiderschapsontwikkeling die diversiteit stimuleert. Teams worden zorgvuldig samengesteld, en medewerkers krijgen toegang tot D&I-trainingen en voorzieningen om een inclusievere werkomgeving te stimuleren.

→ Iedereen welkom, iedereen gezien

Voor onze bezoekers en partners streven we naar een inclusievere bibliotheekervaring. In 2028 is ons doel dat bezoekers onze inclusiviteit waarderen met minimaal een 7. Dit betekent dat we actief werken aan fysieke en digitale toegankelijkheid, gender-sensitiviteit en aandacht voor neurodiversiteit. We houden rekening met de behoeften van de inwoners in de regio, zodat iedereen zich welkom voelt ongeacht achtergrond, religie, afkomst of voorkeur.

Met een inclusieve communicatiestrategie zorgen we dat onze boodschap iedereen bereikt. Met gerichte brandingcampagnes, representatief beeld en meertalige communicatie laten we zien dat onze Bibliotheek er voor iedereen is. Daarnaast voegen we nieuwe activiteiten en boekentitels speciaal gericht op dit thema toe aan ons programma- en collectieaanbod. Meertalige collecties, diversiteitsbewuste programmering en een activiteitenkalender die aansluiten bij de thema's van onze gemeenschap, zorgen ervoor dat iedereen zich vertegenwoordigd voelt.

→ Samen werken aan een inclusieve samenleving

We kunnen dit niet alleen. Onze kracht ligt in co-creatie en samenwerking met partners en lokale initiatieven. In 2028 hebben we een platform opgezet waar we samen met community's programmering en collectie verzorgen binnen het thema diversiteit en inclusie. Via behoefteanalyses en community-engagementprogramma's betrekken we diverse groepen in onze regio. We bouwen aan blijvende partnerschappen en vergroten onze impact door kennisdeling en gezamenlijke initiatieven.

Een ambassadeursprogramma versterkt deze samenwerking. Vertegenwoordigers van gemeenschappen en partners worden betrokken bij onze beleidsontwikkeling, zodat we blijven leren en groeien. Door regelmatig feedback te ontvangen via mystery guests (testbezoekers) en evaluaties zorgen we dat onze inclusieve ambities niet alleen bij woorden blijven, maar worden omgezet in tastbare resultaten.

Wij blijven op koers



In 2028 voelt iedereen zich thuis in onze bibliotheken, maar we weten dat de behoeften van onze bezoekers blijven veranderen. Daarom blijven we ons inzetten om een plek te zijn waar mensen kunnen ontwikkelen, ontmoeten en inspireren. We bouwen voort aan onze ambities en kijken hierbij steeds naar de ontwikkeling van de samenleving om relevant te blijven voor onze bezoekers.

→ **Wij blijven een team**

Met eigenaarschap, een goede feedbackcultuur en verbinding tussen de afdelingen blijven wij een team. In onze Bibliotheek voelt iedereen zich gewaardeerd, gesteund en vrij om zichzelf te zijn. Iedereen binnen onze organisatie kan het verschil maken. Niet alleen nu of in 2028, dit gevoel streven we altijd na. Wij zijn zelf de ambassadeurs van onze missie en dat voel je door de hele organisatie heen.

→ **Van binnen naar buiten: werken vanuit onze missie**

Onze missie en kernwaarden zijn niet tijdelijk; ze vormen de ruggengraat van alles wat we doen. Ook na 2028 blijven we investeren in een Bibliotheek waar van binnenuit onze waarden naar buiten uitgedragen worden. Doorlopend evalueren we of onze aanpak aansluit bij de behoeften van de gemeenschap. Het doel blijft: een Bibliotheek die herkenbaar is als de plek van ontwikkeling, ontmoeting en inspiratie.



→ **Wij staan midden in de samenleving: voortdurende betrokkenheid**

Onze Bibliotheek is en blijft een verbindende kracht in de regio. De aandacht voor een geletterde samenleving, digitale inclusie en een leven lang ontwikkelen stopt niet in 2028. We blijven werken aan het versterken van leesplezier, de toegankelijkheid van informatie en de mogelijkheid voor iedereen om deel te nemen aan de samenleving.

→ **Online toegankelijkheid blijft groeien**

De digitale transformatie vraagt om een doorlopende inzet. Onze online bibliotheek blijft meegroeien met technologische ontwikkelingen en de behoeften van gebruikers. Inclusie en toegankelijkheid staan hierbij centraal, zodat de digitale vestiging een duurzame en waardevolle aanvulling blijft op onze fysieke locaties.

→ **Duurzaamheid als blijvende missie**

Duurzaamheid is geen trend, maar een onmisbaar onderdeel van onze toekomst. Na 2028 blijven we onze ecologische voetafdruk verkleinen, programma's rond duurzaamheid ontwikkelen en onze omgeving inspireren tot bewuste keuzes. Het is een thema dat we omarmen, verdiepen en uitdragen in onze collectie, activiteiten en samenwerkingen.

→ **Inclusie: een voortdurende prioriteit**

Onze focus op diversiteit en inclusie stopt niet bij het behalen van een bepaalde score in 2028. We blijven onze gemeenschap en organisatie uitdagen en ondersteunen om iedereen zich welkom en gehoord te laten voelen. Inclusiviteit wordt verder verankerd in onze processen, van de samenstelling van ons team tot de programmering en collectie.

→ **Samen sterker, ook in de toekomst**

Samenwerkingen met onderwijsorganisaties, culturele en maatschappelijke partners zijn essentieel om impact te maken. Co-creatie, kennisdeling en lokale betrokkenheid blijven de pijlers waarmee we onze missie samen met anderen uitdragen en versterken. Zo groeien wij als Bibliotheek voor iedereen.

→ **Onze Bibliotheek in 2028: een plek van voortdurende groei**

De doelen die we ons in dit plan stellen, zijn meer dan een ambitie voor de komende jaren. Ze vormen de basis voor een blijvende inzet op wat écht belangrijk is: gelijke kansen, verbinding en ontwikkeling voor iedereen. De stappen die we zetten, zijn geen eindpunt, maar een koers die we doorzetten. Ook na 2028.



Ons beleidsplan in woorden

59 | Ons beleidsplan in woorden

108x	onze	9x	streven
47x	bibliotheek	9x	fysieke
37x	iedereen	9x	bouwen
23x	wij	9x	organisatie
21x	online	9x	verbinding
20x	duurzaamheid	8x	lezen
20x	digitale	8x	raken
20x	ons	8x	groeien
20x	maken	8x	collectie
19x	bezoekers	8x	bieden
18x	ontwikkelen	8x	inwoners
16x	plek	8x	bereiken
16x	missie	8x	samenwerkingen
16x	samen	8x	rol
15x	werken	8x	samenwerking
13x	mensen	8x	inclusie
13x	omgeving	7x	thuis
13x	samenleving	7x	boeken
12x	partners	7x	ontmoeting
11x	leren	7x	centraal
11x	doen	7x	welkom
11x	behoeften	7x	kernwaarden
11x	activiteiten	7x	zien
11x	Zuid-Kennemerland	7x	kennis
10x	inspiratie	7x	communicatie
9x	geïnspireerd	7x	actief
9x	ontwikkeling	7x	culturele
9x	kansen	7x	programma's

7x	eigenaarschap	5x	vaardigheden
7x	inspireren	5x	stimuleren
6x	ontmoeten	5x	toegankelijkheid
6x	biedt	5x	informatie
6x	leesplezier	4x	bibliotheken
6x	kracht	4x	diverse
6x	medewerkers	4x	alle
6x	versterken	4x	interesses
6x	regio	4x	inspirerende
6x	inclusieve	4x	geloven
6x	lokale	4x	anderen
6x	persoonlijke	4x	toegankelijke
6x	jongvolwassenen	4x	intern
6x	co-creatie	4x	collega's
6x	maatschappelijke	4x	betrekken
6x	programmering	4x	leden
6x	diversiteit	4x	mogelijk
5x	boek	4x	helpen
5x	kinderen	4x	ambitie
5x	aanbod	4x	ondersteuning
5x	gelijke	4x	senioren
5x	creëren	4x	community's
5x	toegankelijk	4x	gemeenschap
5x	nieuwe	4x	team
5x	basis	4x	cultuur
5x	handelen	4x	aandacht
5x	leven	4x	kennisdeling
5x	basisvaardigheden	4x	stellen

4x	duurzaam	3x	bieb
4x	duurzame	3x	organiseren
4x	thema	3x	eenvoudig
3x	vrijwilligers	3x	dienstverlening
3x	fysiek	3x	netwerk
3x	recht	3x	impact
3x	gastvrije	3x	initiatieven
3x	extern	3x	collega's
3x	beleefd	3x	successen
3x	bevorderen	3x	waarderen
3x	verankeren	3x	interne
3x	gericht	3x	ervaren
3x	uitdragen	3x	aanvulling
3x	onderwijs	3x	richting
3x	spelen	3x	platform
3x	geven	3x	ecologische
3x	optimaal	3x	voetafdruk
3x	geletterde	3x	inclusievere
3x	vanzelfsprekend	3x	meertalige
3x	ontdekken	3x	voortdurende
3x	toekomst		
3x	ondersteunen		
3x	programma		
3x	ongeacht		
3x	achtergrond		
3x	zichzelf		
3x	realiseren		
3x	groei		

Deze index bevat alle inhoudelijke woorden die 3 keer of meer zijn gebruikt in dit beleidsplan.

Colofon

Tekst

De Bibliotheek
Zuid-Kennemerland

Strategisch adviseur

Nienke van der Wal

Concept & ontwerp

Studio Suze Swarte

Drukwerk

Printing Matters BV,
Amsterdam

Illustraties

Suzanna Noort
Suzero.com

Haarlem, februari 2025

Beleidskompas –
Op koers naar 2028
bouwt voort op
het Beleidskompas 2021–2024.

De inhoud is tot stand
gekomen op basis van
gesprekken en inspiratie
– binnen en buiten
de Bibliotheek
Zuid-Kennemerland.

Vragen of opmerkingen bij
dit beleidskompas zijn altijd
welkom! Je kunt mailen naar
info@bibliotheekzuidkennemerland.nl
bibliotheekzuidkennemerland.nl



Animatie

Scan de QR-code voor
een korte animatie van
dit beleidskompas.

Duurzaamheid

Dit boekje is met aandacht voor
duurzaamheid samengesteld en
gedrukt op 100% gerecycled
papier. Omdat wij duurzaamheid
belangrijk vinden, vragen we je
om bewust om te gaan met dit
exemplaar. Gebruik je dit boekje
niet meer actief? In plaats van
het te laten verstoffen of weg te
gooien, breng het terug naar de
Bibliotheek Zuid-Kennemerland.
Zo geven we het door aan anderen
en verminderen we verspilling.



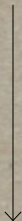


**WE HEBBEN
DE AARDE
NIET VAN ONZE
VOOROUDERS
GEËRFD,
MAAR LENEN
HAAR VAN ONZE
KINDEREN**

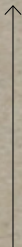
BOEKEN ALS BASIS.
VERBINDING ALS KRACHT.



Planten maar! Dit is speciaal
groeipapier, verrijkt met zaadjes.
Plant deze kaart in de grond
en laat de veldbloemen groeien!



**WANNEER
WE SAMEN BOUWEN,
KUNNEN WE IETS
MAKEN DAT GROTER
IS DAN WIJZELF.**

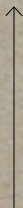


BOEKEN ALS BASIS,
VERBINDING ALS KRACHT.



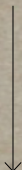


**VAAK KOM
IK HIER NIET,
MAAR IK BEN
HIER GRAAG
ALS IK HIER
BEN.**

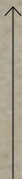


BOEKEN ALS BASIS,
VERBINDING ALS KRACHT.





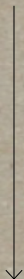
**NIEMAND IS EEN
EILAND, ZELFS
DE STERKSTE
BOOM HEEFT
WORTELS DIE
MET ANDEREN
VERWEVEN ZIJN.**



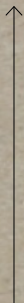
BOEKEN ALS BASIS,
VERBINDING ALS KRACHT.



WOORDEN VAN WAARDEN



**HET IS NIET
ONOPGEMERKT
GEBLEVEN**



GERARD REVE - DE AVONDEN

BOEKEN ALS BASIS,
VERBINDING ALS KRACHT.

